

PROGRAM I METODOLOGIA SZKOLENIA
KOMERCJALIZACJA BADAŃ NAUKOWYCH NA UCZELNI W OŚRODKACH
BADAWCZYCH W ODNIESIENIU DO USTAWY 2.0

Program przygotowany dla: Politechniki Warszawskiej

Trener: Grzegorz Kierner

Termin szkolenia: do ustalenia z Zamawiającym

Liczba szkoleń: 2

Wymiar godzinowy szkoleń: 8 h

PROGRAM SZKOLENIA:

I Moduł: Organizacja procesów komercjalizacji własności intelektualnej w uczelni

- a. komercjalizacja oraz transfer technologii i wiedzy w świetle przepisów Ustawy 2.0;
- b. jednostki wspomagające proces komercjalizacji:
 - Centra Transferu Technologii;
 - Spółki Celowe;
 - Inkubatory Przedsiębiorczości;
- c. rola Brokerów Innowacji w procesie tworzenia i transferu innowacji;
- d. wewnętrzne akty normatywne regulujące prawa własności intelektualnej, proces transferu technologii oraz zarządzanie aparaturą badawczą;
- e. ocena komercjalizacji w procesie ewaluacji jednostek.

II Moduł: Sposoby komercjalizacji wyników prac B+R

- a. ocena potencjału komercjalizacyjnego projektu;
- b. patent czy know-how, co łatwiej sprzedać;
- c. ogólne mechanizmy komercjalizacji wyników prac B+R z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa;
- d. wybór formy komercjalizacji:
 - Komercjalizacja bezpośrednia,
 - Komercjalizacja pośrednia;
- e. konsekwencje zastosowania wybranych modeli komercjalizacji w procesie transferu technologii;
- f. spin off krok po kroku;
- g. jak pozyskać inwestora;
- h. współpraca z funduszami i inwestorami;

METODOLOGIA SZKOLENIA: prezentacja multimedialna, ćwiczenia interaktywne, analiza przypadków - *case study*, ćwiczenia indywidualne, symulacja oraz dyskusja moderowana.

WYKAZ PROPONOWANEJ LITERATURY:

- 1) Prof. dr hab. Joanna Sieńczyło – Chłabicz: „Komercjalizacja i transfer wyników badań naukowych i prac rozwojowych z uczelni do gospodarki. Komentarz – nowe regulacje”
- 2) Piotr Stec: „Komercjalizacja wyników badań naukowych”
- 3) Paweł Głodek: „Akademicki spin off”